



Nombre del Festival: Semillas Festival Internacional del Libro y la Lectura San Lorenzo Tezonco

DATOS DE LOS RESPONSABLES

Nombre de la o el responsable operativo del festival:	Laura Elena Román García
Cargo de la o el responsable operativo del festival:	Coordinación operativa
Teléfono(s) fijo y/o celular de la o el responsable operativo:	5558501901 Extensión 14237 Teléfono móvil: 5532113480
Correo(s) electrónico(s) de la o el responsable operativo:	elena.roman@uacm.edu.mx
Nombre de la o el responsable administrativo del festival	Leonel Sagahón Campero
Cargo de la o el responsable adtvo. del festival:	Coordinador del Festival
Teléfono(s) fijo y/o celular de la/el responsable administrativo:	5558501901 Extensión 14328 Teléfono móvil: 5520964755
Correo electrónico de la o el responsable administrativo:	leonel.sagahon@uacm.edu.mx

DESARROLLO DEL PROYECTO
(Se recomienda considerar los puntos de Evaluación y Selección de la Convocatoria)

a) Antecedentes, diagnóstico y justificación del festival

El proyecto educativo con el que se fundó la UACM construyó planteles en zonas especialmente complejas, para que éstos irradiaran beneficios y bienestar, por lo que nuestra universidad es una opción real para aquellos que no han tenido acceso a estudios universitarios por razones laborales, familiares, educativas y políticas. El Plantel San Lorenzo Tezonco de la UACM se sitúa en Iztapalapa, límite con Tláhuac. Esta alcaldía concentra el mayor número de habitantes de la CDMX, y se conforma en más de la mitad por jóvenes y adultos entre 14 años y 40 años, en edad de trabajar y ser productivos, jóvenes que demandan oportunidades de empleo, educación, salud, alternativas culturales y deportivas, así como vivienda. (INEGI) Es una zona con altos índices de violencia y escasas oportunidades para los jóvenes. Sumado a esto, y como efecto de políticas de centralización cultural, la infraestructura cultural es mínima en relación con el número de población (cfr.SIC); el escenario es menos alentador para espacios culturales independientes. Nuestro plantel no está ajeno a este contexto, lo que ha mermado los lazos de convivencia con la comunidad circundante dañados por la violencia que nos rodea y que ha penetrado al plantel, así como por varias problemáticas internas que nos han dividido como comunidad universitaria.

En este contexto geográfico, sociocultural y universitario tan complejo en el que se ubica la UACM, se suma el reto cultural de la conformación de nuestra comunidad universitaria ya que contamos con dos programas únicos que integran a universitarios con discapacidad (visual, motriz y auditiva, Letras Habladas), así como en situación de reclusión (Programa PESKER).

Nuestro modelo educativo de la UACM plantea un reto: formar profesionales críticos, humanistas y científicos, lo cual no sólo es posible desde las aulas, sino que demandan la interrelación e innovación de la difusión cultural, la investigación y la vinculación comunitaria. Es aquí donde pensamos que la visagra potente se dan en el ejercicio de los derechos culturales entendidos como una capacidad de libertad y responsabilidad. Por todo lo anterior es que nace Semillas Festival en el 2018, una de las más importantes iniciativas culturales en el Oriente de la Ciudad, cuya estrategia se concentra en la mediación inter-cultural como dispositivo para el re-encuentro, el re-conocimiento y puesta en común, además de abrir un circuito laboral para la comunidad artística.

b) Descripción del proyecto

Entendemos la lectura (narrativa, visual, sonora, corporal, etc.) como un proceso de naturaleza asociativa que produce sentido y significados diversos, además de que constituye un campo plural de prácticas dispersas y de efectos subjetivos y sociales, por lo

Nota: Para su evaluación este anexo deberá contener la totalidad de la información requerida. El incumplimiento podría ser causa de descarte.



que es el medio del festival para activar dispositivos de mediación inter-cultural con miras al re-encuentro y re-conocimiento. Semillas está articulado por foros, encuentros, concurso y presencia de editoriales.

Foros: se desarrollan actividades académicas, presentaciones de libros, espectáculos, exposiciones, talleres y clases magistrales. La programación, curada en 7 foros, concentra propuestas de creadores externos, de la comunidad universitaria; creadores con discapacidad externos y de universitarios creadores en reclusión, así como actividades infantiles para los niños y niñas que acompañan a los universitarios en su vida diaria dentro de la universidad.

Encuentros: son espacios pensados para diseñar trabajo en red y para la formación de agentes especializados. Para esta tercera emisión tendremos dos: de la Red de Espacios y Promotores de la Lectura del Oriente de la CDMX (REPLO) y de revistas de divulgación científica.

Presencia de editoriales: contamos con espacios gratuitos para editoriales y así contribuir al fortalecimiento del sector editorial.

Concursos: incentivamos en la comunidad universitaria la construcción de conocimiento, la reunión y la creatividad.

Además Semillas es un festival escuela que está integrado con profesores, administrativos y estudiantes, así como de programa de voluntarios para realizarlo. A éstos se les ofrecen capacitaciones para que pueda desempeñarse con un nivel prácticamente profesional en la gestión de festivales. Los encargados de impartir las capacitaciones son egresados uacemitas, que aportan sus experiencias en el mundo profesional y así transmiten conocimiento e inspiración a las nuevas generaciones; así como el equipo Semillas.

La universidad está atenta a las discusiones actuales y se suma a ellas con perspectivas críticas. Cada año proponemos un tema central, para esta tercera emisión es la Cultura de Paz; además de integrar programación con perspectiva de género y trabajo digno para el pago de los creadores que participan. Todo esto es posible por medio de sinergias al interior de la universidad, por la participación de egresados y por retribución social de diversos agentes especializados.

c) Descripción y estrategias para la adaptación del festival frente al nuevo consumo digital

Esta tercera emisión la proponemos virtual por el contexto de nuestra universidad, a pesar de contar con semáforo verde. Estamos concientes del impacto que ha tenido la saturación virtual por lo que nuestras estrategias son las siguientes:

1. El re-diseño y mantenimiento de la página oficial del Festival para albergar un espacio virtual con experiencia inmersiva (interacción entre asistentes en tiempo real, dos escenarios simultáneos y selección de avatares) con la finalidad de tener una estrategia de gancho para el interés de nuestro público meta. Esta experiencia será para las presentaciones artísticas de mediano y gran formato, la inauguración y clausura.

2. Aunado a este espacio virtual, y contemplando el perfil de nuestra comunidad que plantea retos sobre el consumo cultural, tendremos tres propuestas artísticas (teatro, videopoesía y música) que se difundirán por estrategias de contacto directo vía whatsapp y telegram; y que además son adecuadas para la accesibilidad de nuestros universitarios con discapacidad visual y auditiva. Además, estas propuestas artísticas se subirán a nuestra página oficial para contar con su disfrute posterior.

3. Las actividades académicas se desarrollarán vía streaming por las plataformas facebook y youtube; y se contará con traducción a Lengua de Señas Mexicanas para las conferencias y mesas magistrales.

4. Para el caso de talleres, capacitaciones y encuentros usaremos la plataforma zoom y meet y así lograr con la simultaneidad de estas actividades.

5. En el caso de la programación en reclusorios, estableceremos estrategias de falsos en vivo para que sea transmitido al interior de dos centros, uno femenino y otro varonil. En el caso de la participación de personas en reclusión creadoras, hemos la estrategia será filmar la presentación al interior de los centros, para su posterior posproducción y transmisión en falso en vivo. Esto es posible por el convenio con el que cuenta nuestra Universidad y la Subdirección de Centros Penitenciarios de la CDMX.

6. Para la presencia de editoriales, se elaborará una carpeta que estará colgada en la página web de Semillas y que contendrá a las editoriales y el listado en venta y vínculo directo para la compra.

d) Objetivos específicos del festival

- Facilitar encuentros y participación de y entre la comunidad universitaria. Las acciones a realizar se concentran en la curaduría y en la temática de los foros y las dinámicas al interior de éstos, así como en la realización de convocatorias para programar propuestas culturales de nuestros universitarios para ser parte del Festival.

- Diseñar y activar dispositivos de pedagogías colectivas para la formación de los universitarios. La acción se concentra en pensarnos como festival escuela, lo que nos permite por un lado, contar con profesores y estudiantes que aportan su experiencia y que además realizan capacitaciones en la etapa de gestión y pre producción del Festival. Y la segunda acción, en la colaboración de egresados que ya están posicionados en campos laborales diversos.

- Accionar nuevas formas de gestión colaborativa para el desarrollo del festival que incluyan académicos, estudiantes, administrativos y egresados. Nuestra acción radica en la configuración del equipo organizativo del Festival que cuenta con participación de estudiantes, académicos y administrativos; además de los vínculos que generamos con egresados.

- Construir espacios de encuentro para la configuración de redes de agentes especializados del oriente de la Ciudad. La acción es albergar la REPLO en la universidad, por lo que de manera permanente buscamos capacitaciones para bibliotecarios del oriente.



de la CDMX, así como con la culminación de un encuentro que es parte de la programación.

- Diseñar espacios de formación de públicos diversos y plurales. La acción es posibilitar actividades de formación de públicos de cada una de las propuestas artísticas externas que participan en el Festival.

e) Descripción del impacto sociocultural del proyecto

Los impactos culturales son varios:

1. La exigibilidad de derechos culturales por parte de nuestra comunidad, al construir espacios de creación, identificación y mediación, que incluyen además a nuestra comunidad con discapacidad y en reclusión, así como a las infancias que acompañan a nuestros universitarios por cuestiones económicas, familiares y sociales muy complejas.
2. La generación de redes de colaboración.
3. Incidencia en el acceso y práctica de los derechos culturales de la población que habita al Oriente de la Ciudad.
4. Apertura de un nuevo circuito cultural al oriente de la Ciudad.
5. Incidencia en el fomento de la lectura desde una mirada más amplia y como herramienta que detona fenómenos sociales constructivos.
6. Aporte a la exigibilidad de los derechos culturales de niños y niñas, que son parte fundamental de nuestra comunidad universitaria.

Impactos educativos

1. Expansión del espacio de experiencias de aprendizaje más allá de las aulas.
2. Reconocimiento de grupos prioritarios al ser parte de la organización del Festival, así como beneficiarios reales de la programación al contar por primera vez con dos estrategias de accesibilidad.

Impactos sociales

1. Experiencias de convivencia pacífica, colaborativa. Al trabajar unidos en pos de un objetivo común tangible (el festival) bajo dinámicas incluyentes no autoritarias, que al ser exitosas, se vuelven referente para futuras colaboraciones.
2. Formación de ciudadanía. Al propiciar experiencias exitosas de trabajo comunitario responsable, en equipo, colaborativo, incluyente, ético, honesto, pacífico, organizado y satisfactorio.

Contribución del Proyecto a los objetivos de política cultural de la Nación:

En términos de política pública cultural, del PND y de la Agenda 2030 coincide con los objetivos y estrategias de Semillas: la cultura como un derecho humano en el marco del ejercicio de la creatividad y su difusión; derechos de las audiencias a diversificar los circuitos y garantizar el acceso a los servicios culturales, priorizar el acceso a la cultura a grupos prioritarios y la vinculación comunitaria, el trabajo digno y la perspectiva de género tanto en la programación como en la organización del Festival. Asimismo, coadyuvamos en los ejes y líneas de trabajo de este Gobierno al redistribuir el acceso de los servicios culturales ya que nuestro Festival se desarrolla en el oriente de la ciudad.



Metas cuantitativas del festival.

Nombre meta	Cantidad
- Total de público a atender	8000
- Número de localidades a atender	2
- Número de foros o medios que se utilizarán	7
- Número de actividades artísticas	7
- Número de participantes artísticos	50
- Conferencias, talleres, ponencias, clases magistrales, cursos y mesas de debate	20
--- Concursos	2
--- Encuentros	2
--- Presencia de editoriales	20
--- Exposición de fotografía	1

f) Población objetivo del festival

Género

Número de hombres: 4000

Número de mujeres: 4000

Edad

0-12: 35

13-17: 0

18-29: 5000

30-59: 2500

60 en adelante: 465

Nivel académico

Sin escolaridad: 500

Educación Básica: 1500

Educación Media: 500

Educación Superior: 5500

Específicos:

Reclusión: 3000

Migrantes: 0

Indígenas: 0

Con discapacidad: 80

g) Organigrama operativo para la producción del festival

1) Nombre: Leonel Sagahón Campero

Cargo: Coordinador General

Funciones: Curaduría de la temática del Festival, relaciones públicas, Coordinador de los encuentros específicos y de los responsables de Foro

Nota: Para su evaluación este anexo deberá contener la totalidad de la información requerida. El incumplimiento podría ser causa de descarte.



CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA

**PROYECTO
Convocatoria
Apoyo a Festivales Culturales y Artísticos
PROFEST 2021**

2) Nombre: Laura Elena Román García

Cargo: Coordinadora operativa y Coordinadora del Foro Ágora

Funciones: Gestión y operación del Festival, curaduría de Foro Ágora y responsable de evaluación.

3) Nombre: Maya Lucrecia López Ramírez

Cargo: Coordinadora REPLO

Funciones: Programación y coordinadora del Encuentro de la Red de Espacios y Promotores de Lectura del Oriente de la Ciudad y la UACM

4) Nombre: Jorge Armando Larios González

Cargo: Responsable de voluntarios

Funciones: Gestiona los programas de servicio social, así como los vínculos institucionales para la integración de voluntarios universitarios y los vínculos con

5) Nombre: Juventino Jiménez Martínez

Cargo: Programa de Letras Habladas.

Funciones: Coordina los contenidos de accesibilidad para comunidades discapacitadas , así como la programación del foro Blanco y Negro, que incluye a creadores d

6) Nombre: Lizbeth Pérez Soriano

Cargo: Coordinadora de producción audiovisual y difusión.

Funciones: Responsable de las estrategias de comunicación (difusión, promoción y RP) y de producción audiovisual.

7) Nombre: Elsie Catalina Magana Juárez

Cargo: Responsable de actividades infantiles

Funciones: Coordina las actividades infantiles así como las estrategias de mediación para este sector.

8) Nombre: Elia Sánchez Gómez

Cargo: Coordinadora de invitados

Funciones: Responsable de gestionar la participación y comunicación con los invitados del festival.



I) Cronograma de acciones para la ejecución del festival

Fecha inicio	Fecha fin	Acciones
08/06/2021	20/11/2021	1. Gestión del proyecto (procuración de fondos, alianzas, diagnósticos, etc.) 2. En esta etapa se realiza una investigación sobre las estrategias que han realizado otros festivales para afrontar el contexto virtual y tener insumos de estrategias.
20/07/2021	29/10/2021	1. Producción del Festival (confirmación de participantes, gestión institucional, preparación de plataformas, etc.). 2. Mantenimiento y re diseño de página web para experiencia inmersiva.
10/08/2021	07/09/2021	Convocatorias y capacitaciones de voluntarios y propuestas para la programación de la comunidad universitaria.
24/08/2021	07/09/2021	Capacitación de voluntarios.
24/08/2021	29/10/2021	Diseño y ejecución del Plan de comunicación y difusión
24/08/2021	15/09/2021	Diseño de los Encuentros
03/09/2021	17/09/2021	Diseño y producción de las evaluaciones
03/09/2021	15/10/2021	Diseño y ejecución de accesibilidad para discapacitados
03/09/2021	16/11/2021	Diseño, ejecución y análisis de resultados de evaluaciones del Festival
30/10/2021	16/11/2021	Posproducción del Festival: agradecimientos, reportes, gestión de pagos, etc.

m) Lugares de realización de las actividades artísticas del festival

Tipo de lugar: Medio de transmisión
 Nombre de foro o medio de transmisión: Página oficial
 Código Postal:
 Estado:
 Municipio o Alcaldía:
 Colonia:
 Calle:
 No. exterior:
 No. interior:
 Descripción y link de acceso, en su caso: <https://www.festivalsemillasuacm.org>

Tipo de lugar: Medio de transmisión
 Nombre de foro o medio de transmisión: Youtube de Semillas Festival
 Código Postal:
 Estado:
 Municipio o Alcaldía:
 Colonia:
 Calle:
 No. exterior:
 No. interior:
 Descripción y link de acceso, en su caso: https://www.youtube.com/channel/UC1xJz5MANcsxmYO6PyL_40w

Tipo de lugar: Medio de transmisión
 Nombre de foro o medio de transmisión: Zoom
 Código Postal:
 Estado:
 Municipio o Alcaldía:
 Colonia:
 Calle:
 No. exterior:
 No. interior:

Nota: Para su evaluación este anexo deberá contener la totalidad de la información requerida. El incumplimiento podría ser causa de descarte.



Descripción y link de acceso, en su caso: <https://zoom.us/profile>

Tipo de lugar: 2

Nombre de foro o medio de transmisión: Facebook Semillas Festival

Descripción y link de acceso, en su caso: <https://www.facebook.com/Semilla.Festival/>

Tipo de lugar: 2

Nombre de foro o medio de transmisión: Grupo de Telegram

Descripción y link de acceso, en su caso: <https://t.me/joinchat/L4ohQzvSmQA5MjQx>

Tipo de lugar: 2

Nombre de foro o medio de transmisión: Grupo de WhatsApp

Descripción y link de acceso, en su caso: <https://chat.whatsapp.com/IIFILjkF1tB5YvAI3lyA9K>

Tipo de lugar: 2

Nombre de foro o medio de transmisión: Google meet

Descripción y link de acceso, en su caso: <https://apps.google.com/meet/>

h) Costo total del festival y n) Monto solicitado a la Secretaría de Cultura

Descripción	Monto	% Porcentaje
Costo total de realización del festival	\$274,000.00	100%
Apoyo financiero solicitado a la Secretaría de Cultura	\$178,000.00	64.96%



o) Presupuesto en el que se acrediten los gastos relativos a la contratación de los servicios y el arrendamiento de los bienes esenciales para la realización del festival, de manera desglosada y especificando la fuente del financiamiento. En el caso de la contratación de los servicios y el arrendamiento de los bienes esenciales para la realización del festival que se proponen pagar con recursos del PROFEST, se deberá adjuntar una cotización por cada servicio o arrendamiento, excepto en el caso de la contratación de servicios artísticos profesionales.

Financiamiento/Presupuesto del costo total del Festival			
Concepto de gasto	Fuente de financiamiento	Monto/unidad	Porcentaje
Honorarios de actividades académicas	Institucional Federal PROFEST	19140	6.99%
Honorarios de participantes artísticos nacionales	Institucional Federal PROFEST	122060	44.55%
Pago de creación de plataforma web	Institucional Federal PROFEST	23200	8.47%
Servicios de traducción y subtítulaje	Institucional Federal PROFEST	13600	4.96%
Honorarios de logística y servicios profesionales	Institucional Educación Superior	16000	5.84%
Materiales y servicios de difusión	Institucional Educación Superior	35000	12.77%
Arrendamiento de requerimientos técnicos en general	Institucional Educación Superior	45000	16.42%
Total		\$274,000.00	100%



i) Estrategias de difusión del festival*: ¿Por qué medios se dará difusión al festival?

- Radio
- Televisión
- Internet
- Redes sociales
- Prensa (periódicos, revistas, etc.)
- Folletos y/o posters
- Espectaculares
- Perifoneo
- Otros medios en que se dará difusión al festival

Nombre:

mail institucional y página oficial de la UACM

j) ¿Qué acciones se llevarán a cabo para dar a conocer el festival?

- Medios electrónicos propios: A través de nuestra página web: <https://www.festivalsemillasuacm.org/>. A través de nuestras redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.
- Medios electrónicos de la UACM: A través de las páginas web de la UACM, de todos los medios de la Coordinación de Comunicación de la UACM, de la radio UACM, así como de las páginas web de los tres colegios de la universidad.
- Prensa y medios: Mediante una conferencia de prensa en plataforma digital Con apoyo de la Secretaría de Cultura de la CDMX, además de la obtención de entrevistas a los organizadores en estaciones y programas de radio como por ejemplo Radio Educación, Radio Universidad y Código CDMX.
- Medios impresos: Carteles y volantes que se distribuirán en las colonias y escuelas vecinas.

k) Descripción de los mecanismos de evaluación del festival

1. Fotografías y captura de pantalla de la realización de eventos
2. Listas de asistencia de talleres
3. Encuesta cualitativa entre el público asistente para evaluar el cumplimiento del objetivo general.
4. Datos analíticos de las plataformas utilizadas.
5. Encuesta cualitativa entre los asistentes de los talleres para evaluar el cumplimiento del objetivo planteado
6. Seguimiento de impacto en redes
7. Revisión de comentarios en redes
8. Comprobantes de gastos
9. Evaluación del proceso interno: reuniones de evaluación de los coordinadores del equipo para identificar fallas y aciertos.
10. Evaluación de accesibilidad de la comunidad discapacitadas.

Tania Hogla Rodríguez Mora

Nombre y firma de la o el Titular de la Instancia Postulante